

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
2.1.2 Laporan Keuangan	14
2.1.2.1 Tujuan Laporan Keuangan	15
2.1.3 Kinerja Perusahaan	16
2.1.4 Nilai Perusahaan	17
2.1.4.1 Tujuan Nilai Perusahaan	19
2.1.4.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	20
2.1.5 Ukuran Perusahaan	20
2.1.6 Profitabilitas	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Hubungan Variabel	31
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4 Hipotesis	35
2.5 Model Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Riset	37
3.2 Jenis dan Sumber data	38
3.2.1 Jenis Data	38
3.2.2 Sumber data	38
3.3 Objek Penelitian	40
3.4 Populasi	40
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	41
3.6 Metode Pengumpulan	42
3.7 Operasional Variabel.....	42
3.7.1 Variabel Independen	42
3.7.1.1 Ukuran Perusahaan	43
3.7.1.2 Profitabilitas	43
3.7.2 Variabel Dependen	44
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.8.1 Statistik Deskriptif	45
3.8.2 Analisis Regresi Berganda	46
3.8.3 Uji Normalitas Data	46
3.8.4 Uji Asumsi Klasik	47
3.8.5 Uji Heteroskedastisitas	47
3.8.6 Uji Multikolonieritas	48
3.8.7 Uji Autokorelasi	48
3.8.8 Pengujian Hipotesis	50
3.8.8.1 Uji Statistik F (Uji Simultan)	50
3.8.8.2 Uji Statistik T (Uji Parsial)	51
3.8.9 Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskriptif Obejektif Penelitian	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Statistik Deskriptif	54
4.2.2 Uji Normalitas Data	63
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	66
4.2.5 Uji Multikolinearitas	68
4.2.6 Uji Autokorelasi	69
4.2.7 Uji Analisis Regresi Berganda	70
4.2.8 Uji Hipotesis	72
4.2.8.1 Uji Statistik F (Uji Simultan)	72
4.2.8.2 Uji Statistik T (Uji Parsial)	72
4.2.9 Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.3 Pembahasan	74
4.4 Temuan Penelitian	78

4.5	Keterbatasan Penelitian	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
5.3	Implikasi penelitian	83
5.3.1	Implikasi teoritis.....	83
5.3.2	Implikasi praktis	84
DAFTAR PUSTAKA		85

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Disektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2014)	3
3.1	Operasionalisasi Variabel	45
3.2	Autokorelasi	50
4.1	Hasil Penentuan Sampel	53
4.2	Daftar Sampel Penelitian	53
4.3	Statistik Deskriptif	54
4.4	Kategori Ukuran Perusahaan	57
4.5	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	58
4.6	Klasifikasi Profitabilitas	60
4.7	Klasifikasi nilai perusahaan	62
4.8	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	65
4.9	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov yang telah unstandardized	66
4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	68
4.11	Hasil Autokorelasi	69
4.12	Durbin Watson	70
4.13	Hasil Uji Regresi Berganda	71
4.14	Hasil Uji Statistik F (Uji Simultan)	72
4.15	Hasil Uji Statistik T (Uji Parsial)	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
3.1	Model Penelitian	36
4.1	Hasil Uji Normalitas P-Plot	64
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1.	Tabel Perhitungan 2010	89
2.	Tabel Perhitungan 2011	90
3.	Tabel Perhitungan 2012	91
4.	Tabel Perhitungan 2013	92
5.	Tabel Perhitungan 2014	93
6.	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	94
7.	Tabel Durbin Watson	96
8.	Hasil SPSS	97